

PROGRAMME – INTRODUCTION A LA CREATION DE SITES WEB

PRINCIPAUX OBJECTIFS DE LA FORMATION :

Cette formation au métier de **Webmaster** s'adresse aux débutants souhaitant découvrir les bases de la création et de la gestion de sites web. Elle permet d'acquérir les fondamentaux du **HTML** et du **CSS** pour comprendre la structure et la mise en forme d'un site, puis de prendre en main **WordPress** pour créer, administrer et faire évoluer un site web, ainsi que **WooCommerce** pour mettre en place une boutique en ligne. Axée sur la pratique et les situations professionnelles courantes, cette formation vise à rendre les participants autonomes dans la gestion quotidienne d'un site web vitrine ou e-commerce, fonctionnel, sécurisé et évolutif.

Comprendre les bases techniques du web avec HTML et CSS (objectif sur option & facultatif) :

Identifier la structure d'une page web, créer une page simple en HTML, utiliser les principales balises, organiser les contenus (titres, paragraphes, images, liens). Mettre en forme les pages avec le CSS, gérer les couleurs, polices, espacements et principes de mise en page responsive pour obtenir un rendu clair et professionnel.

Prendre en main l'administration de WordPress :

Installer et configurer un site WordPress, naviguer dans l'interface d'administration, comprendre les principaux réglages, gérer les utilisateurs, les pages, les articles, les commentaires et les médias afin d'administrer efficacement un site au quotidien.

Créer, organiser et personnaliser un site WordPress :

Créer, modifier et publier des pages et des articles, structurer les contenus avec les catégories et étiquettes, organiser les menus de navigation, installer et personnaliser un thème, utiliser les options de personnalisation pour adapter l'apparence du site sans développement complexe, et ajouter des extensions essentielles.

Mettre en place une boutique en ligne avec WooCommerce et assurer la gestion du site :

Installer et configurer WooCommerce, créer des produits simples et variables, paramétrier les moyens de paiement et de livraison, gérer les commandes. Appliquer les bases de la maintenance d'un site : mises à jour, sauvegardes, sécurité de base et premières bonnes pratiques de référencement naturel (SEO) pour améliorer la visibilité et la fiabilité du site.

PUBLICS ET PRE-REQUIS

Cette formation s'adresse à tout public adulte (salariés, demandeurs d'emploi, indépendants, agents de maîtrise) ayant besoin de créer et diffuser un site internet (sous Wordpress ou HTML) pour leurs activités professionnelles. La formation est ouverte aux débutants n'ayant jamais utilisé un CMS.

Il est nécessaire d'être initié à l'utilisation d'un ordinateur et de pratiquer régulièrement l'environnement Windows (ou MacOS). Afin de communiquer avec le formateur, vous allez avoir besoin d'une connexion stable, d'une webcam et d'un micro sur un ordinateur (Windows / Mac).

CONTENUS

Module 1 — Bases du web : HTML & CSS (module sur option & facultatif)

Comprendre le fonctionnement d'un site web. Créer une page simple en HTML, structurer les contenus (titres, textes, images, liens) et appliquer les bases du CSS pour la mise en forme, les couleurs, les polices et la mise en page responsive.

Module 2 — Prise en main de WordPress

Installer et configurer WordPress. Découvrir le tableau de bord, les réglages généraux, la gestion des utilisateurs et la bibliothèque de médias. Effectuer les mises à jour essentielles.

Module 3 — Crédation et gestion des contenus

Créer et publier des pages et des articles, organiser les contenus avec catégories et étiquettes, intégrer images et médias, structurer les menus de navigation et utiliser l'éditeur de blocs.

Module 4 — Apparence et personnalisation

Installer et personnaliser un thème, modifier les couleurs, polices et mises en page, gérer l'en-tête, le pied de page et les widgets, adapter l'apparence du site sans codage complexe.

Module 5 — Extensions et fonctionnalités

Installer et configurer les extensions indispensables : formulaire de contact, SEO, sécurité, sauvegarde et performance. Gérer les mises à jour et les bonnes pratiques d'utilisation.

Module 6 — Crédation d'une boutique en ligne avec WooCommerce

Installer WooCommerce, créer des produits, organiser les catégories, configurer paiements et livraisons, gérer les commandes et les pages clés (boutique, panier, commande).

Module 7 — Maintenance et bonnes pratiques

Assurer les mises à jour, sauvegardes et sécurité de base. Optimiser les images, améliorer la performance et appliquer les premières règles de référencement naturel.



2 rue Traversière 78580
Les Alluets-le-roi



01 72 24 24 23



contact@digital-langues.fr

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Vidéos animées et interactives présentant les notions clés
- Cas pratiques réalisés dans Wordpress
- Exercices guidés puis autonomes avec correction
- QCM d'auto-évaluation pour valider la compréhension à chaque étape
- Support de cours téléchargeable au format PDF
- Sessions tutorées en visioconférence pour échanges, questions/réponses et approfondissement personnalisé

MATERIELS FOURNIS / NON FOURNIS

Il est nécessaire d'être initié à l'utilisation d'un ordinateur et de pratiquer régulièrement l'environnement Windows (ou MacOS). Par ailleurs, nous fournissons un hébergement web pendant toute la durée de la formation pour que vous puissiez vous entraîner.

Le poste doit être équipé du navigateur web **Firefox, Edge ou Chrome** dans sa dernière version.

TARIF DE LA FORMATION

E-learning & tutorat (21 heures) – Wordpress + Woocommerce :

800€ TTC (organisme de formation non soumis à la TVA).

E-learning & tutorat (55 heures) – HTML/CSS + Wordpress + Woocommerce :

1100€ TTC (organisme de formation non soumis à la TVA).

DUREE DE LA FORMATION & MODALITÉS DE DÉROULEMENT

E-learning & tutorat (21 heures) – Wordpress + Woocommerce :

- **Partie asynchrone (14h)** : 14 heures de vidéos à suivre en ligne avec des exercices et cas pratiques tout au long du parcours. Accès à la plateforme disponible 24h/24, 7j/7 pendant la durée de la formation. Le stagiaire avance à son rythme selon ses disponibilités.
- **Partie synchrone (7h)** : Sessions tutorées en visioconférence avec le formateur, planifiées selon les disponibilités du stagiaire pour répondre aux questions, approfondir certaines notions et accompagner la progression.
- **Durée de l'action de formation** : 3 mois maximum à compter du démarrage de la formation.



2 rue Traversière 78580
Les Alluets-le-roi



01 72 24 24 23



contact@digital-langues.fr

E-learning & tutorat (55 heures) – HTML/CSS + Wordpress + Woocommerce :

- **Partie asynchrone (45h)** : 45 heures de vidéos à suivre en ligne avec des exercices et cas pratiques tout au long du parcours. Accès à la plateforme disponible 24h/24, 7j/7 pendant la durée de la formation. Le stagiaire avance à son rythme selon ses disponibilités.
- **Partie synchrone (10h)** : Sessions tutorées en visioconférence avec le formateur, planifiées selon les disponibilités du stagiaire pour répondre aux questions, approfondir certaines notions et accompagner la progression.
- **Durée de l'action de formation** : 4 mois maximum à compter du démarrage de la formation.

MODALITES D'EVALUATION DES ACQUIS ET DE SANCTION DE LA FORMATION

- Connexion à notre plateforme (décomptage automatique des heures)
- Outils de visioconférence : Zoom, Google Meet
- QCM, cas pratiques & exercices afin de vérifier l'acquisition des compétences
- Remise d'un certificat de réalisation et d'une attestation de fin de formation.
- Questionnaire d'évaluation de la formation à chaud & à froid (transmis 3 mois après la fin officielle de la formation pour mesurer la mise en pratique des acquis).
- **Création de votre propre site sur Wordpress (site vitrine ou petite boutique)**

Hors cours en visioconférence, vous pourrez communiquer avec votre formateur par mail.

CONDITIONS D'INSCRIPTION

Grande flexibilité, vous commencez la formation à tout moment. Pour les formations financées par CPF ou OPCO, le délai peut être rallongé en fonction du traitement du dossier par l'organisme financeur

Après un premier contact au 01 72 24 24 23 où nous vérifierons vos attentes et votre positionnement, vous recevrez un devis, la convention ou le contrat professionnel(le) à signer.

Un test de positionnement (QCM avec une note) sera à compléter avant de démarrer la formation.



2 rue Traversière 78580
Les Alluets-le-roi



01 72 24 24 23



contact@digital-langues.fr

INDICATEURS (DONNEES 2026) :

Données non encore disponibles.

- Nombre de stagiaires : 0
- Taux d'abandon : 0 %
- Taux de satisfaction globale : 0 %
- Taux de retour des enquêtes de satisfaction : 0 %
- Taux de réussite à l'examen de certification : 0 %

ACCESSIBILITE & HANDICAP

En matière d'accessibilité handicap, la plateforme intègre des fonctionnalités adaptées telles que la compatibilité avec les lecteurs d'écran, la vitesse de lecture, et des options de personnalisation de l'affichage pour répondre aux besoins spécifiques de chaque apprenant.

Cette approche inclusive garantit que tous les étudiants, quelles que soient leurs contraintes ou leurs besoins particuliers, puissent bénéficier pleinement de l'expérience d'apprentissage de la bureautique en ligne. Si vous avez des besoins spécifiques ou si vous êtes concerné par une situation d'handicap spécifique, nous sommes à votre écoute, contactez-nous au 01 72 24 24 23 afin de connaitre les conditions d'accessibilité à nos formations.

FORMATEUR

Diplômé en gestion et comptabilité, votre formateur est M. Bonkoski Thomas passionné par la création de sites web.

Diplômes :

- DCG : Diplôme de Comptabilité et Gestion (licence)
- Master II de Contrôle de Gestion.
- Concepteur de plusieurs sites web : logios.online / digital-langues.fr / glamour-lifestyle.fr...

Expérience professionnelle : Plus de 10 ans d'expérience en comptabilité et finance d'entreprise.

Expertise pédagogique : Maîtrise des méthodes d'enseignement à distance et des outils numériques de formation.



2 rue Traversière 78580
Les Alluets-le-roi



01 72 24 24 23



contact@digital-langues.fr